**Biografías Panelistas**

**Jefferson Cabrera Amaiquema**

**PAIS:** ECUADOR

**TEMA:** La IA como estrategia para la personalización educativa y análisis de datos en la educación.

Docente-Investigador Acreditado SENESCYT (Ec), Lattes (Br) y artista. Fundador y director de JLA Ediciones (GYE/FLO), Gerente general de marca y editor en jefe de la revista científica multidisciplinar YUYAY, además es miembro de diferentes consejos editoriales y científicos para editoriales y revistas indexadas de México, Colombia, Puerto Rico y Bolivia.

Su línea de investigación y trabajo creativo le han llevado a desempeñar cargos jerárquicos superiores y posicionar marcas a nivel local (EC) y regional exponiendo sus resultados y obras en varias muestras colectivas internacionales (BR, MX, COL, PER, U.S.A).

Docente Titular Tiempo Completo del Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología (ITB-Ecuador) y docente invitado de la Escuela Internacional de Alta Gestión y Postgrado de la Universidad Privada Domingo Savio (Bolivia).

Ha trabajado políticas públicas, dirección de proyectos, planes de cooperación e innovación desde las culturas, la educación y las tecnologías, docente autor de contenidos para formación regular, editor de programas académicos y formativos para escolaridad inconclusa y necesidades educativas específicas asociadas o no a discapacidades; inteligencia artificial, machine learning, innovación y aplicación en entornos educativos de IA.

Actualmente cursa el doctorado en Dirección de Proyectos por la Universidad de Investigación e Innovación de México (UIIX)

**RENATA CERVANTES ÁVILES**

**PAÍS:** ECUADOR

**TEMA:** Esquema visual de diagramación de productos con IA en el desarrollo académico.

Licenciada en artes visuales, docente e investigadora. Directora General y creativa de JLA S.A.S.; Deputy Editor in Chief de YUYAY (ISSN: 2953-6685 e-ISSN: 2953-6677) en donde coordina indexaciones y el seguimiento a la firma de declaratorias internacionales. Apasionada a la pintura, la fotografía y la maquetación editorial, ha expuesto sus propuestas visuales nivel nacional (EC) y editados proyectos editoriales en Ecuador, México y Colombia . La creatividad, imaginación y la comunicación son sus habilidades más destacadas. Ha participado en ponencias regionales en temas de manejo de recursos digitales para impresión, pedagogías desde las creatividades y prácticas con necesidades educativas específicas.

**GABRIELA CANO ENCINAS**

**PAÍS:** BOLIVIA

**TEMA:** Cómo la Inteligencia Artificial Está Revolucionando la Productividad en las Empresas

Ingeniera Industrial y de Sistemas con más de 10 años liderando equipos multidisciplinarios y proyectos en consumo masivo, retail, eCommerce y tecnología. Como empresaria, aplica en su propio negocio principios de productividad e innovación basados en transformación digital e inteligencia artificial. Gabriela combina estrategia comercial y gestión de productos digitales para impulsar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia del cliente. Especializada en gestión empresarial, supply chain, retail, liderazgo y soluciones con IA, aporta una visión integral y tangible al mundo corporativo. Su enfoque práctico y orientado a resultados la convierte en una referente para organizaciones que buscan optimizar recursos y enfocarse en lo estratégico.

**ARNILDO CARDOZO DAZA**

**PAIS:** BOLIVIA - HUAWEI

**TEMA:**

Profesional con más de 25 años de experiencia en Tecnología de la Información, especializado en servicios en la nube, integración de sistemas e infraestructura tecnológica. Actualmente se desempeña como Gerente de Soluciones IT, AI y Cloud en Huawei. Ha ocupado cargos directivos en empresas como YPFB y ENTEL en Bolivia, y ha trabajado en EE. UU. como ingeniero de software y administrador de sistemas. Es Ingeniero Electrónico con maestrías en Ingeniería Eléctrica (EE. UU.) y Administración de Empresas (España), además de contar con múltiples certificaciones internacionales. Ha sido también instructor para ISTEC-OEA en la University of South Florida.

**JUAN PABLO FREDDI**

**PAIS:** ARGENTINA

**TEMA:**

Juan Pablo Freddi es consultor en marketing digital, automatización e inteligencia artificial con más de 20 años de experiencia asesorando a empresas, gobiernos y universidades en toda Iberoamérica. Fundador de la consultora *Comunicar Bien*, lidera proyectos de transformación digital enfocados en fortalecer la presencia online, automatizar procesos y desarrollar equipos con autonomía.

Es embajador en Argentina del movimiento global *Actitudes 2.0* y conferencista internacional en temas como IA aplicada, automatización con enfoque humano y comunicación estratégica. Ha trabajado en países como Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, México y España, y ha sido docente de posgrado en instituciones como la Universidad del Valle (Bolivia).

Su formación incluye una Licenciatura en Comunicación Social, programas ejecutivos en MIT e IE University, y múltiples certificaciones en plataformas digitales. Promueve una filosofía profesional centrada en el uso consciente y humano de la tecnología para generar impacto sostenible y confianza.

**SIMÓN BOUCHÉ**

**PAÍS:** ARGENTINA - TAKENOS

**TEMA:** Casos de uso: e-commerce, freelancers, remesas, Takecard

Profesional enfocado en construir el futuro del trabajo, promoviendo la inclusión financiera y una compensación justa para colaboradores del conocimiento a nivel global. En los últimos cinco años ha liderado y colaborado en proyectos en cinco países de América Latina y Estados Unidos, especializándose en gestión de proyectos con equipos tecnológicos en áreas como banca, big data e investigación operativa.

Apasionado por desarrollar soluciones que impulsen un modelo laboral más flexible, eficiente y con impacto real en la vida de las personas.